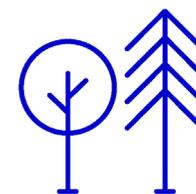
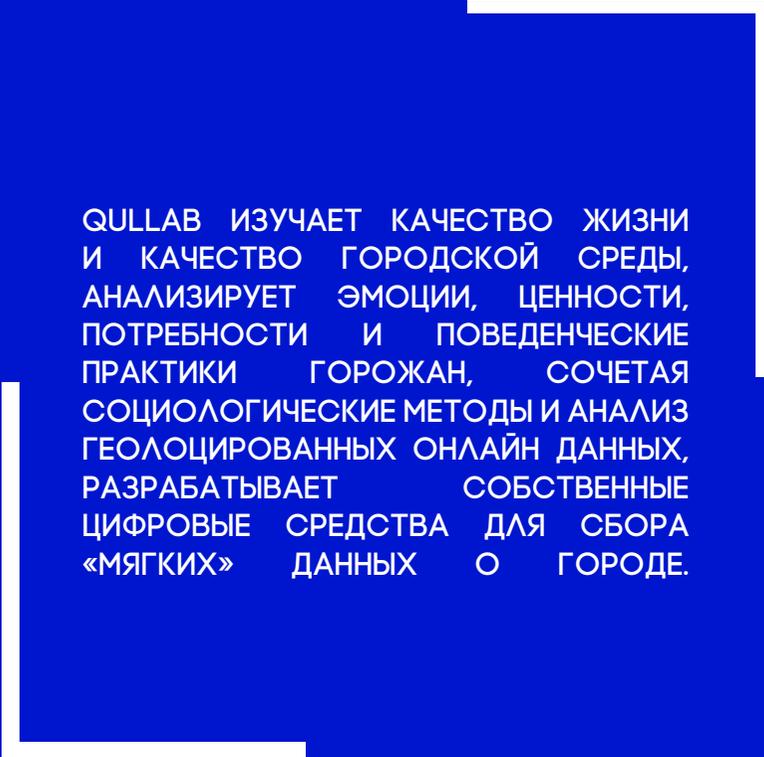


QU 7
LAB
ЛАБОРАТОРИЯ КАЧЕСТВА
ГОРОДСКОЙ ЖИЗНИ

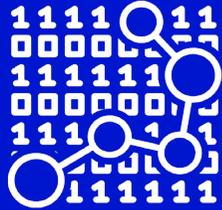


Санкт-Петербург
2019

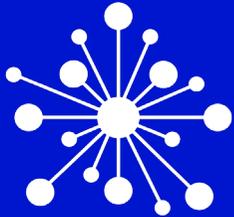
A white L-shaped graphic element consisting of two perpendicular lines of equal length, one horizontal and one vertical, forming a corner. The horizontal line is at the top, and the vertical line is on the left side.

QULLAB ИЗУЧАЕТ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ
И КАЧЕСТВО ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ,
АНАЛИЗИРУЕТ ЭМОЦИИ, ЦЕННОСТИ,
ПОТРЕБНОСТИ И ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ
ПРАКТИКИ ГОРОЖАН, СОЧЕТАЯ
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И АНАЛИЗ
ГЕОЛОЦИРОВАННЫХ ОНЛАЙН ДАННЫХ,
РАЗРАБАТЫВАЕТ СОБСТВЕННЫЕ
ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ СБОРА
«МЯГКИХ» ДАННЫХ О ГОРОДЕ.

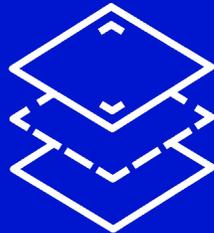
КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ПРЕОБРАЗОВАНИЮ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



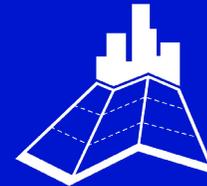
Сбор, анализ
актуальных данных



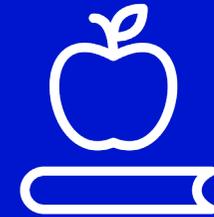
Разработка
програмного
обеспечения и
web интрефейсов
для решений в
городской среде



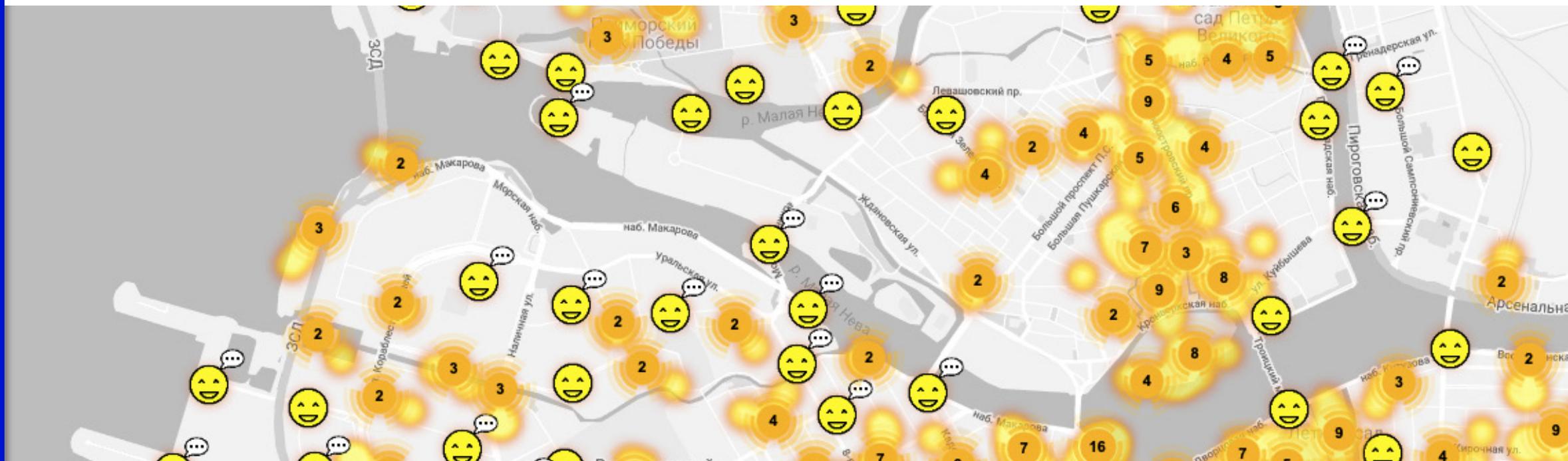
Архитектурное и
градостроительное
проектирование с
учетом городского
контекста и полной
аналитики



Социальное
проектирование и
образовательная
деятельность



IMPRESITY - ИССЛЕДОВАНИЕ ЭМОЦИЙ ГОРОДА

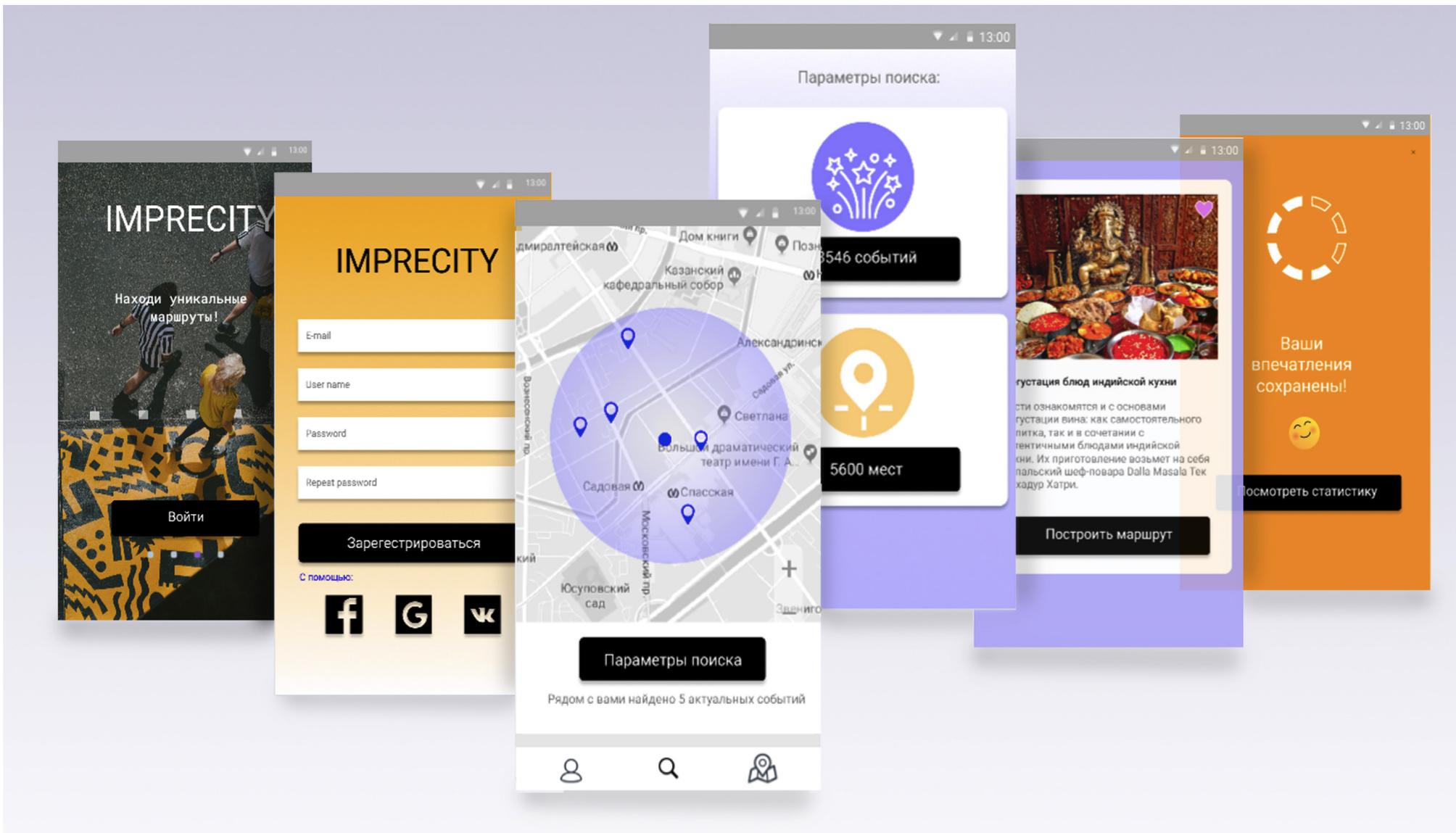


Пример web интерфейса на сайте impresity.ru

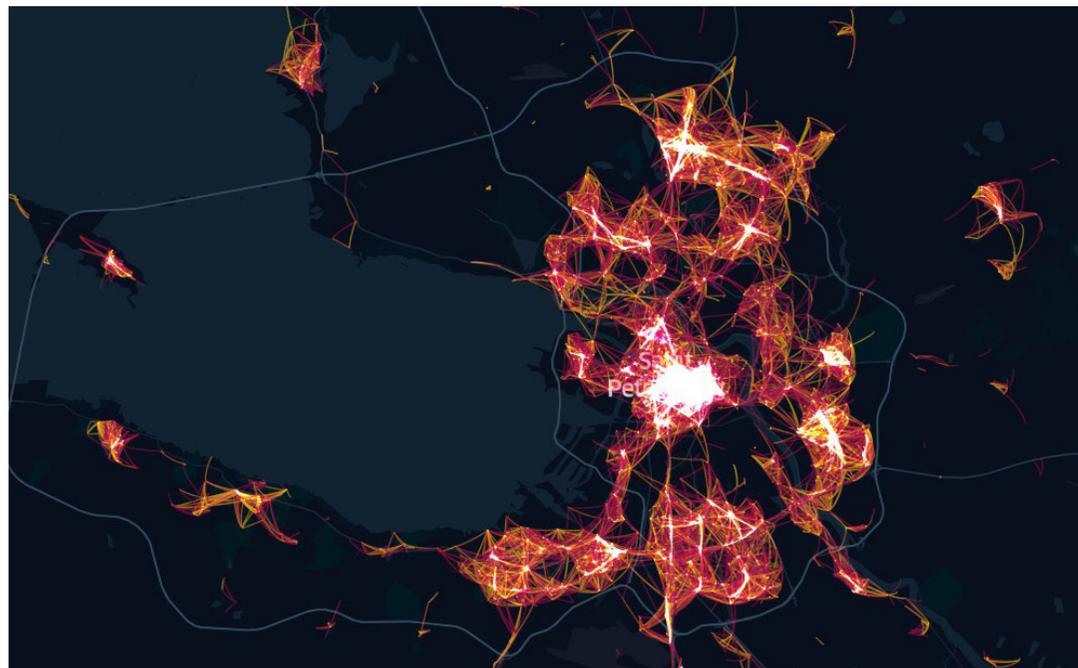
Интерактивная карта сбора эмоциональных оценок жителей и гостей Петербурга по поводу открытых общественных пространств - улиц, парков, площадей, набережных. На основе данных создаются карты эмоций города, эмоциональные рейтинги мест, эмоциональные маршруты. Impresity входит в программу "Умный город Санкт-Петербург", которая осуществляется при поддержке Правительства Санкт-Петербурга.

На основании анализа эмоционального восприятия городской среды формируются рекомендации по ее улучшению.

Nenko, A., Petrova, M. (2018) Emotional Geography of St.Petersburg: Detecting Emotional Perception of the City Space // Proceedings of the 2018 DTGS conference, CICS Series by Axel Springer Verlag

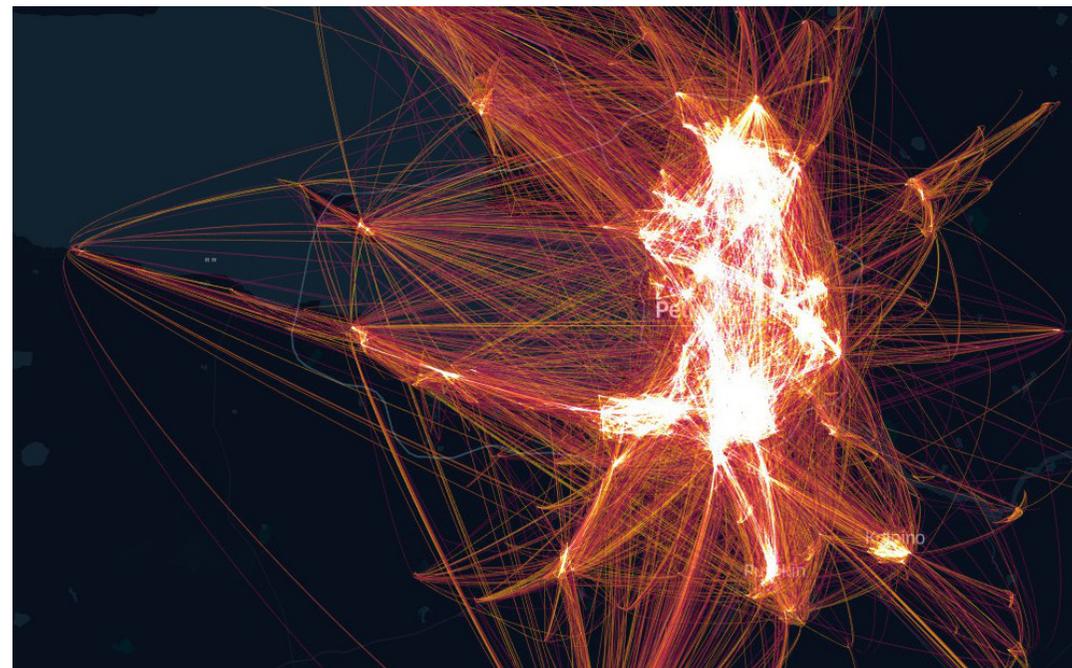


АРЕАЛЫ ОБИТАНИЯ ИЛИ SPB LIVELIHOODS



Ареалы обитания в Санкт-Петербурге на основании данных Google places

Исследование “естественных” границ ареалов обитания горожан на основании алгоритма кластеризации данных о чекинах пользователей с выделением метрик пространственной близости и социальной схожести городских заведений, сопоставление результатов кластеризации с результатами анализа пешеходной доступности и

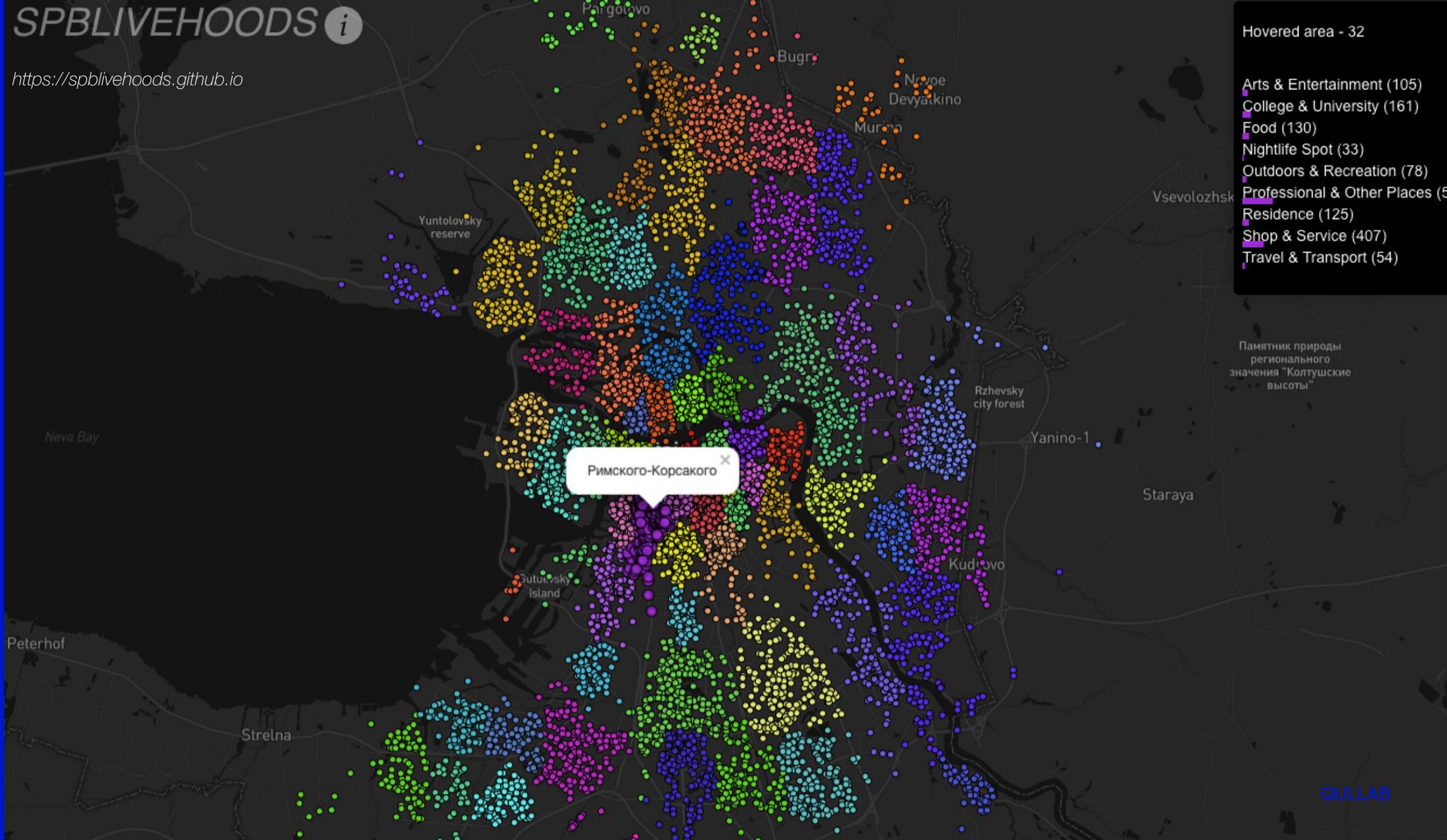


средовых характеристик, результатами ментального картирования горожан. Данные: Google places, Vk foursquare, 2GIS, социологические интервью.

Konyukhov, A., Nenko, A., Petrova, M. (2018) Areas of Habitation in the City: Spatial Analysis of St.Petersburg Based on Social Media Data

Hovered area - 32

- Arts & Entertainment (105)
- College & University (161)
- Food (130)
- Nightlife Spot (33)
- Outdoors & Recreation (78)
- Professional & Other Places (5)
- Residence (125)
- Shop & Service (407)
- Travel & Transport (54)



ГЕОИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВЕННОГО УЧАСТИЯ MAPSURVEY

Система предназначена для проведения онлайн опросов с привязкой к карте. Основной функцией системы является формирование вопросов, ответами на которые являются картографические данные, предоставляемые пользователями (точки, линии, полигоны). Редактор анкет позволяет создавать, настраивать и публиковать опросы. Интерфейс обеспечивает возможность формирования ответов, в том числе рисования геопривязанных геометрий. Выгрузка данных из системы для дальнейшего анализа осуществляется в geojson и csv файлы.

Тип ЭВМ: Поддерживаемая архитектура процессора: x86, x86-64

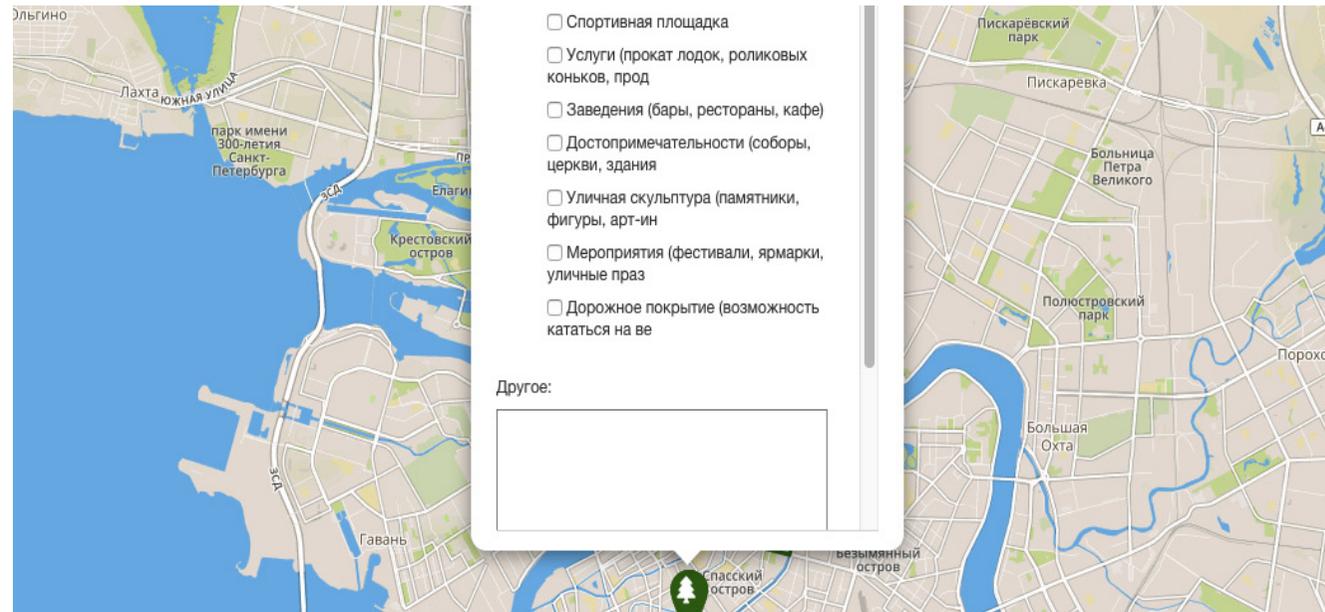
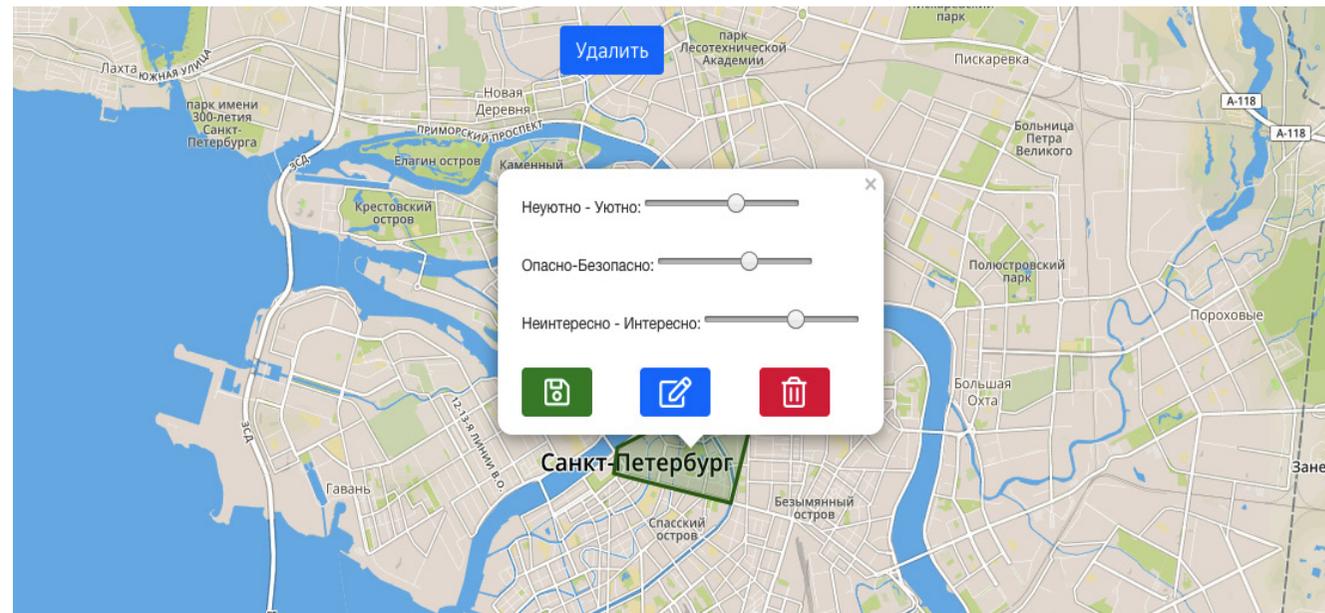
Языки: Python, Java Script

ОС сервера: Linux

Поддерживаемые браузеры: Chrome, Firefox, Safari 5+,

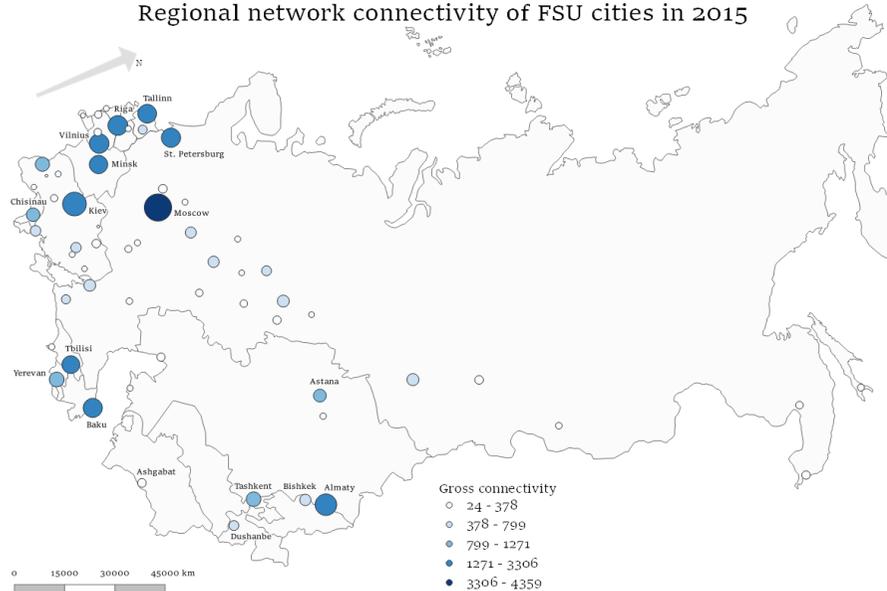
Opera 12+, IE 7—11, Edge

Объем программы: 128 КБ

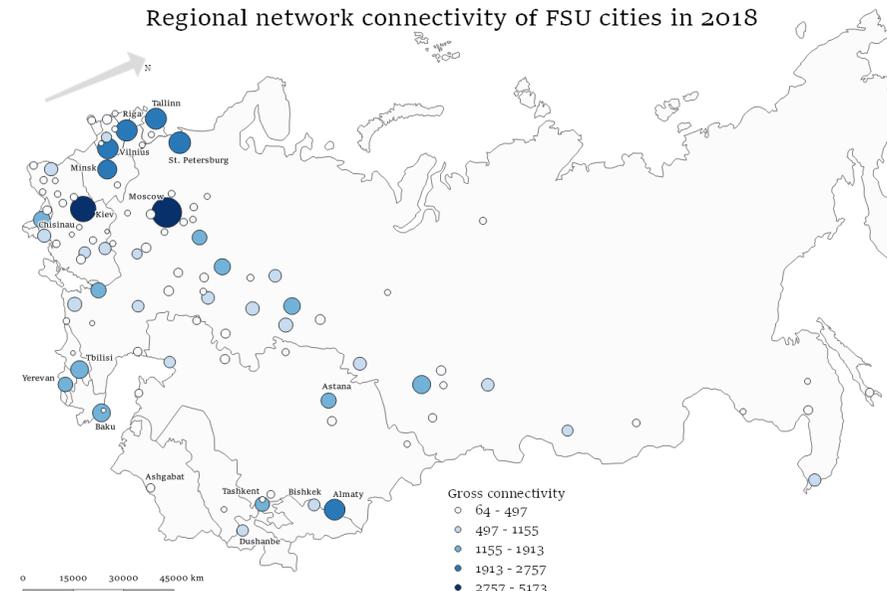


МЕЖГОРОДСКИЕ СЕТИ ГЛОБАЛЬНЫХ СЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Regional network connectivity of FSU cities in 2015



Regional network connectivity of FSU cities in 2018



Проект посвящен изучению трансформации межгородских связей на пространстве бывшего СССР. Постсоветский регион – уникальная территория, где формирование новых глобальных связей происходит одновременно с разрушением системы межгородского взаимодействия, существовавшей в советский период и нарастания политической нестабильности. Изучая корпоративные структуры глобальных сервисных компаний, мы можем проследить изменения в иерархии городов, появление новых экономических центров, воспроизводство неравенства между странами и внутри них, влияние политической нестабильности на экономическое взаимодействие.

Данные о компаниях включают также их специализацию. Всего в базе данных представлены 6 секторов специализации: бухгалтерские услуги, реклама, банковские услуги, страхование, юридические услуги, менеджмент. Изучая динамику пространственных структур компаний по секторам, мы можем выявить различные стратегии локализации фирм в зависимости от их специализации.

Frost I. & Podkorytova M. «Former Soviet Cities in Globalization: an Intraregional Perspective on Interurban Relations through Networks of Global Service Firms» Eurasian Geography and Economics, 2018, 59(1):98-125.

РАЗНООБРАЗИЕ ГОРОДСКИХ СЕРВИСОВ

Исследование разнообразия и пространственной сегрегации городских сервисов на основании данных о чекинах и отзывах пользователей, данных о среднем чеке, полученных из Google maps, Yandex maps, Yandex maps, foursquare и других локализованных социальных сетей (location-based social networks). Сопоставление кластеров заведений с различным рейтингом, средним чеком, популярностью со средовыми факторами. Прогнозирование возникновения кластеров с заданными параметрами в городской среде.

Nenko, A., Konyukhov, A., Mityagin, S. (2018) Urban data and spatial segregation: analysis of food services clusters in St.Petersburg, Russia // Proceedings of the ICCS 2018, Lecture Notes in Computer Science (LNCS)



Размер среднего чека заведений в Петроградском районе



Разнообразие позиций в среднем чеке заведения

Venue clusters

low rating

● 0

high rating

● 1

● 2

● 3

● 4

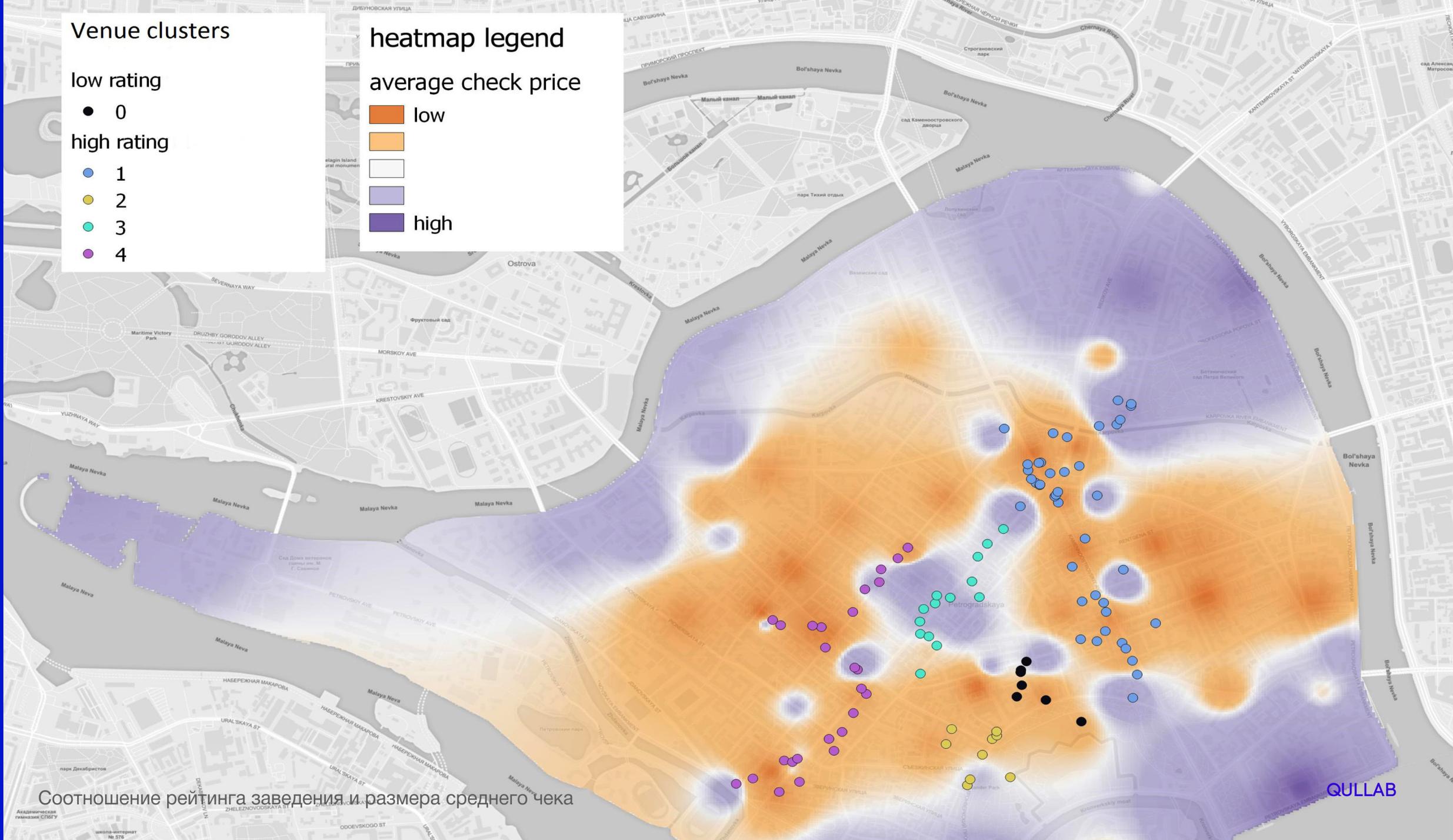
heatmap legend

average check price

low



high

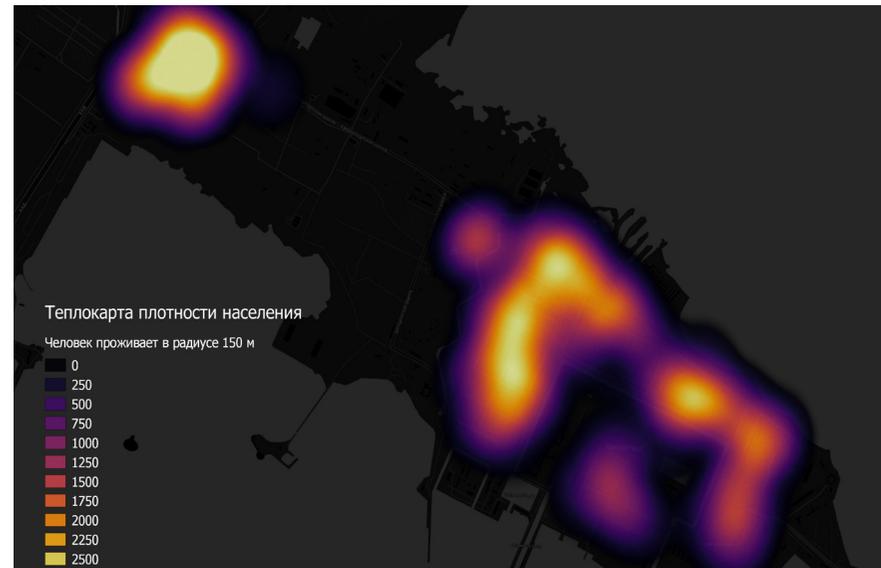
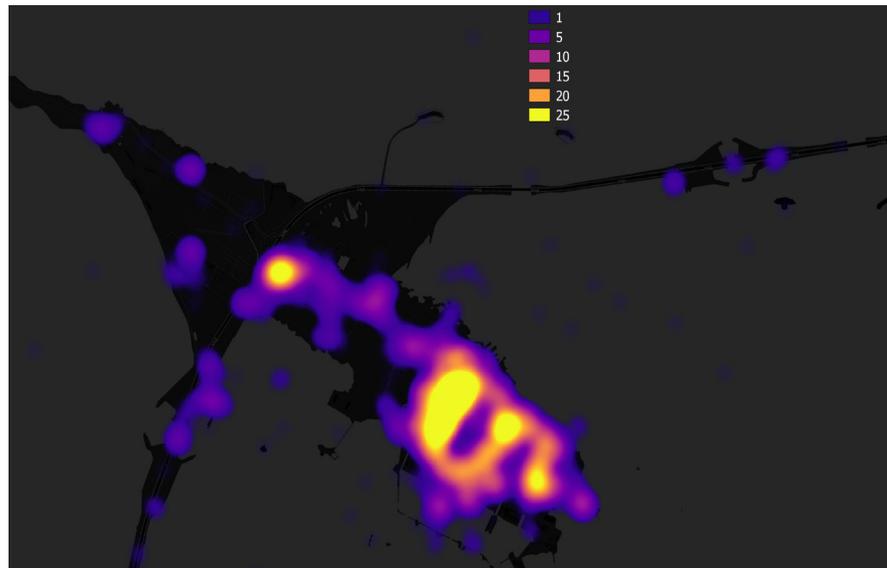


Соотношение рейтинга заведения и размера среднего чека

Исследование качества мобильной связи и Интернета в Кронштадте

В рамках изучения качества мобильной и интернет-связи в городе Кронштадт по заказу компании “Русские башни” использовалась технологии автоматизированного пространственного анализа больших городских данных, генерируемых пользователями в социальных сетях и специализированных платформах, а также данные о городской среде из открытых источников. Так, для определения ареалов активности, в том числе, сезонной, использовался автоматизированный анализ данных о частоте и плотности чекинов в заведениях на основании данных Google Maps; для определения основных туристических аттракторов -

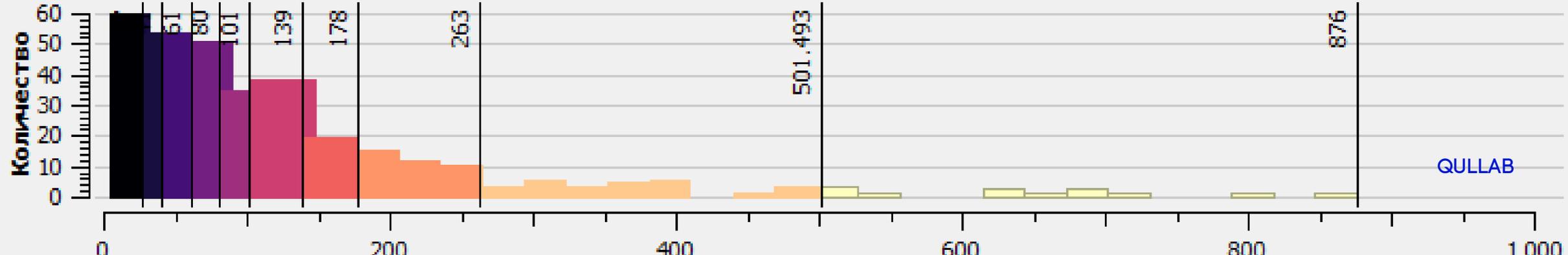
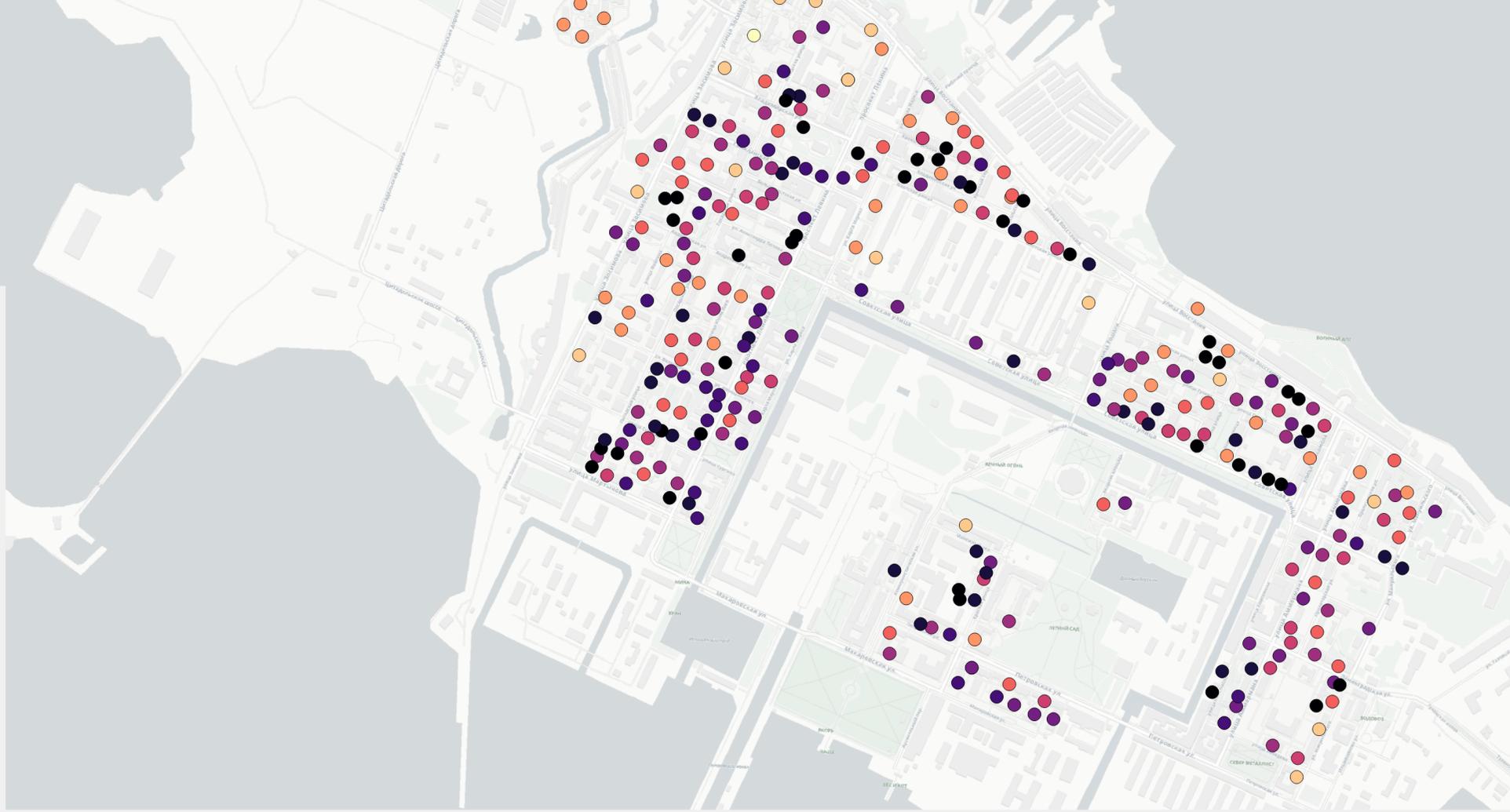
анализ данных рейтинговой платформы TripAdvisor, для определения ареалов расселения населения - данные паспортов многоквартирных домов Бюро технической инвентаризации РФ. Для оценки субъективного восприятия была использована смешанная технология социологического опроса пользователей двух разных групп - жители и туристы города - в котором респонденты оценивали качество связи. На основании этих данных были созданы GIS слои и карты оценок, которые сопоставлялись с картами средовых характеристик из OSM, 2GIS. Исследование является частью проекта “Умный Кронштадт”.



Кол-во жителей в доме

Всего: 43644 жителя

- 4 - 27
- 27 - 41
- 41 - 61
- 61 - 80
- 80 - 101
- 101 - 139
- 139 - 178
- 178 - 263
- 263 - 501
- 501 - 876



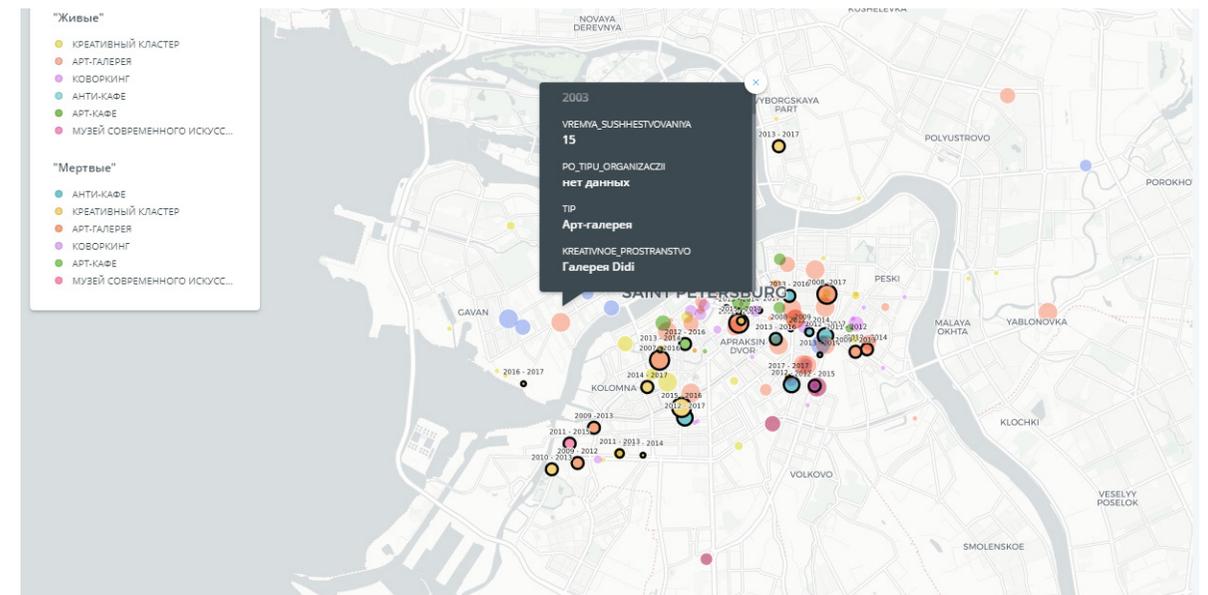
QULLAB

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

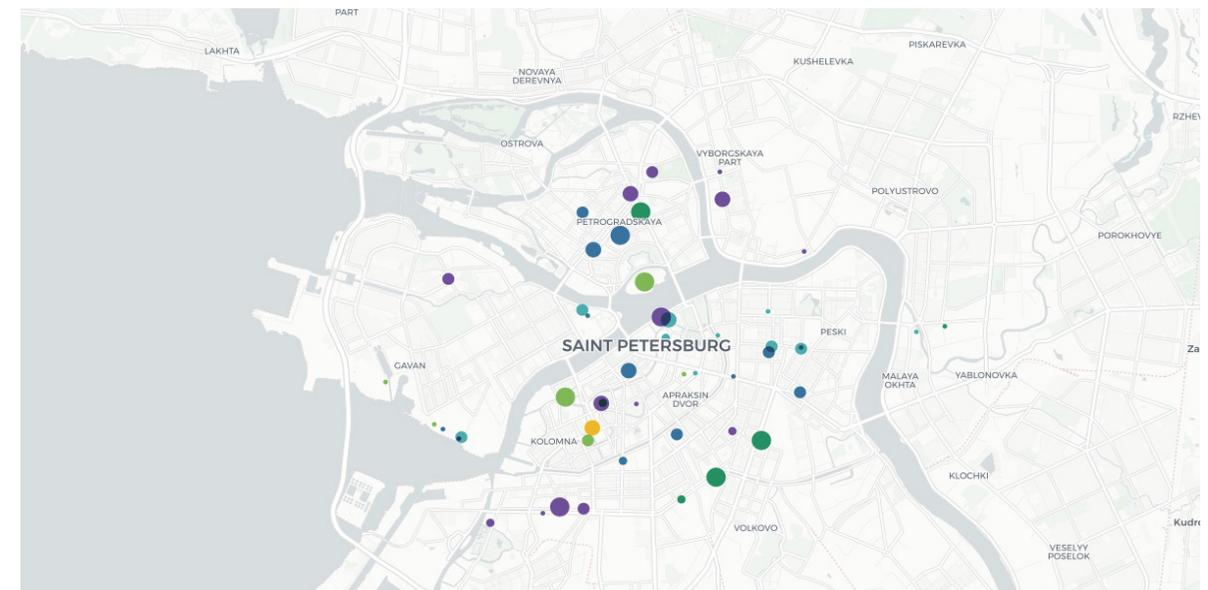
Анализ динамики креативных пространств и креативных индустрий в Санкт-Петербурге, диагностика состояния креативной экономики, анализ ареалов появления креативных пространств, карьер, проблем и перспектив творческих профессионалов на основании геоданных, данных социальных сетей и социологического исследования творческих пространств.

<https://medium.com/@idu>

<https://www.theguardian.com>



Картирование "живых" и "мертвых" креативных пространств

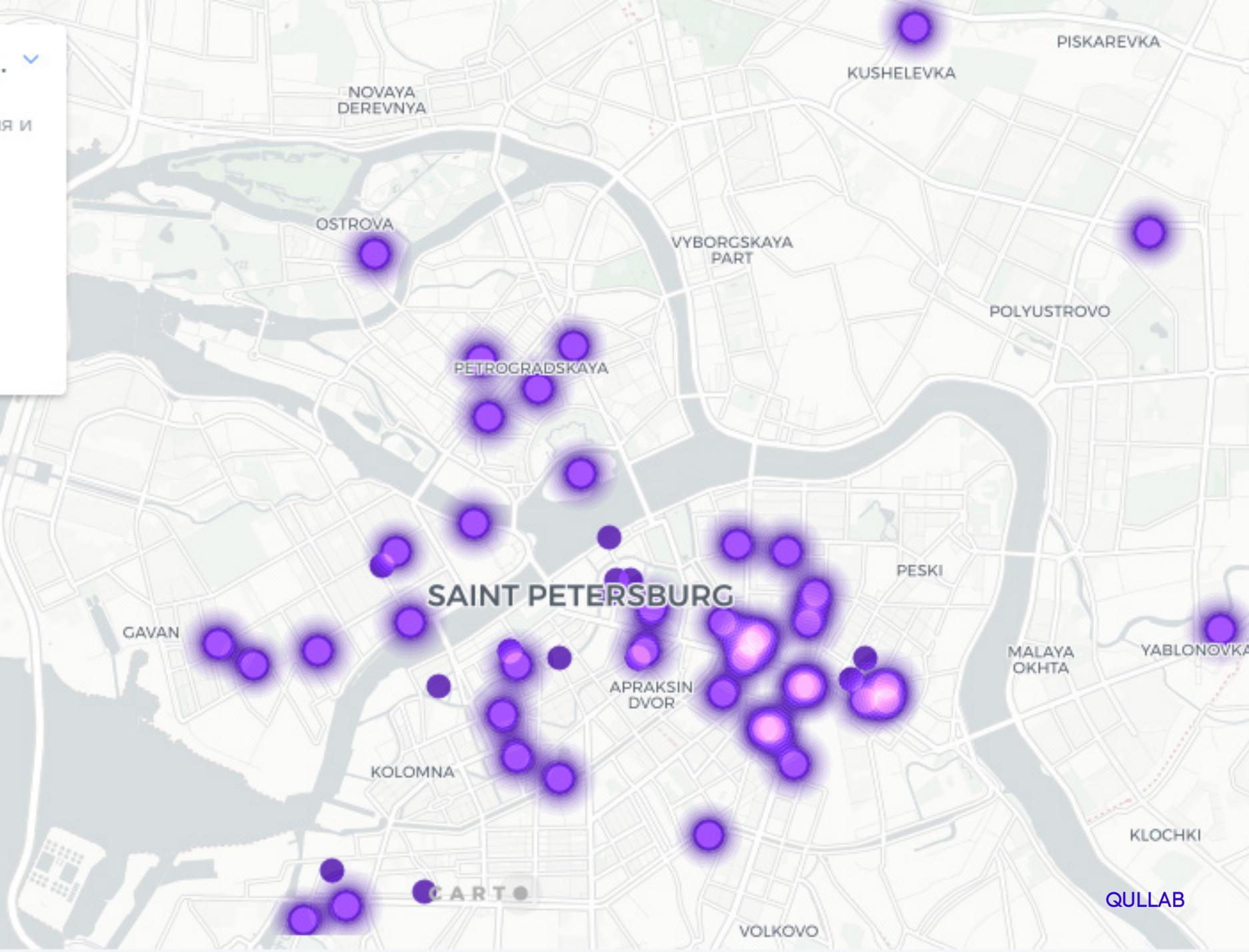
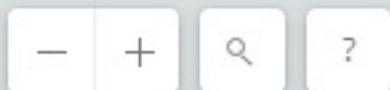


Продолжительность существования креативных пространств

Жизнь и смерть креати...

Анимированная карта появления и исчезновения креативных

- Год создания
- "Живые"
- "Мертвые"
- Тип управления

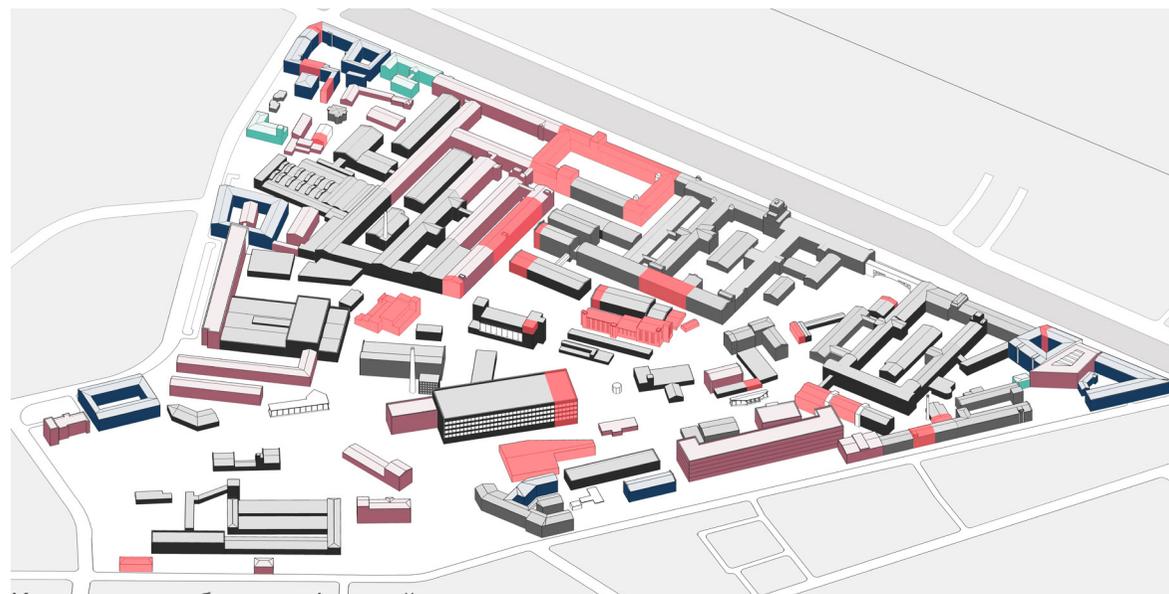


Анализ потенциала креативной экономики Красного Треугольника

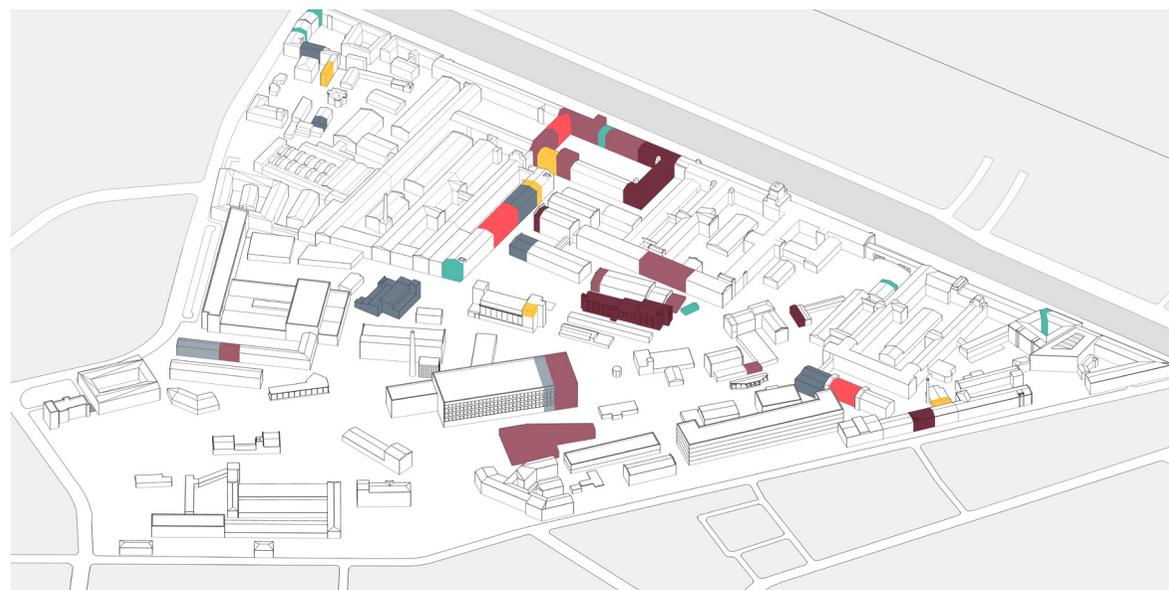
На первом этапе

были выделены базовые функции капитальных построек территории, среди них: административные объекты, творческие резиденты, офисы, промышленные объекты, заброшенные объекты и жилье. Ремесло и дизайн составляют две трети от общего числа организаций (33% и 32% соответственно). Более «культурно-ориентированные» отрасли музыки и искусства совокупно составляют менее трети.

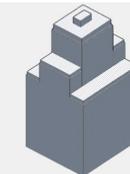
Сферы дизайна и ремесла являются главными «потребителями» пространства бывшего завода (более двух третей пространства), спорт и музыка делят второе место. Пространство дизайна вырвалось вперед за счет двух крупных игроков—фотостудии Leona Stage, переросшей в кластер фотоуслуг, и рекламного агентства Great Advertisement Group.



Картирование базовых функций



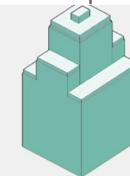
Картирование творческих резидентов



Дизайн



Спорт



Еда



Искусство



Ремесло



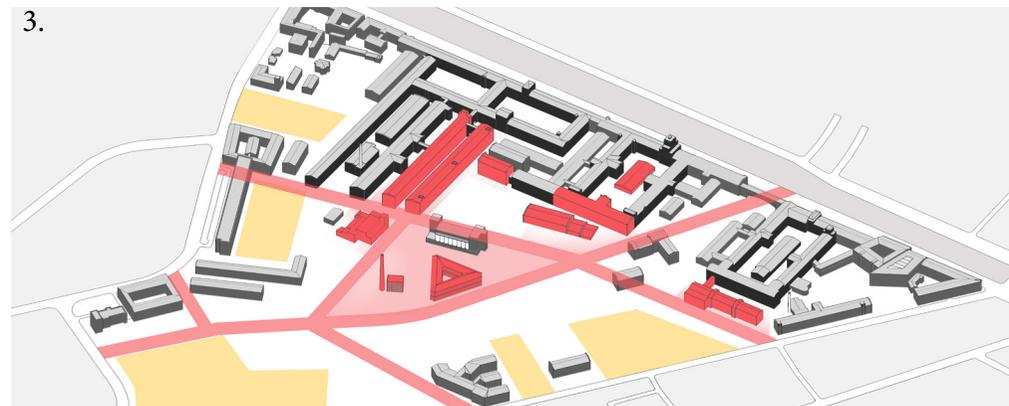
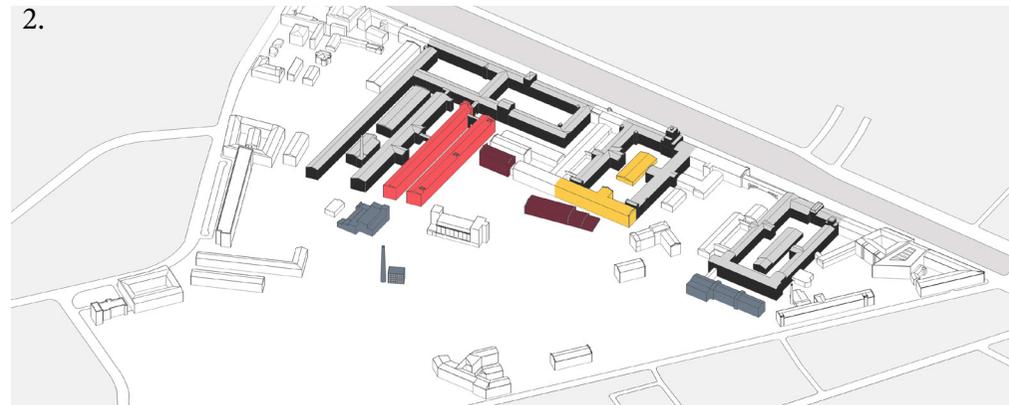
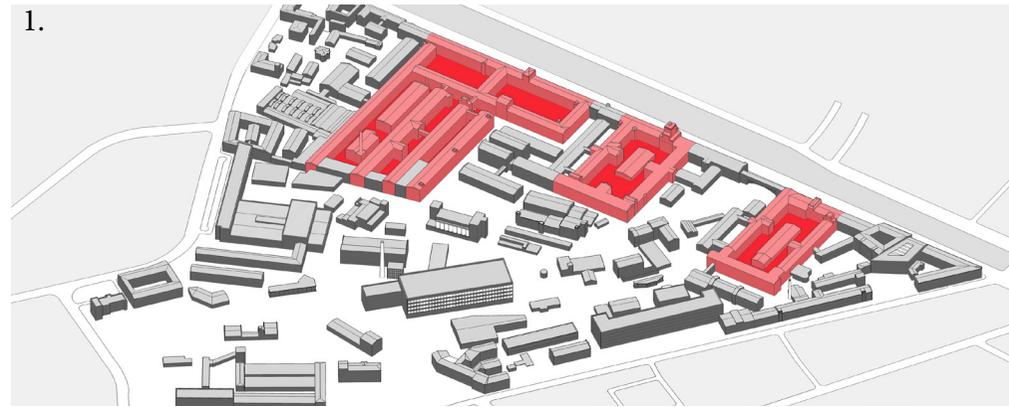
Музыка

В то же время искусству нужны небольшие мастерские в среднем по 10–20 кв.м.

На втором этапе

сформирован проект поэтапного развития Треугольника.

1. Насыщение приоритетных зон исторической застройки креативными, деловыми, общественными функциями. Некоторые из обозначенных корпусов уже работают как бизнес-центры и объекты с креативной функцией, остальные подлежат реставрации. Выделенные здания являются объектом культурного наследия и не подлежат сносу или реконструкции, а также имеют уникальный архитектурный облик и выходят фасадной частью к Обводному каналу, что обуславливает первоочередность их ревитализации.
2. Формирование тематических креативных кластеров. Перемещение ряда творческих резидентов необходимо для уплотнения креативной сети и также вследствие сноса некоторых зданий,



предусмотренного утвержденной архитектурно-средовой концепцией развития “Красного Треугольника”. Новые тематические кластеры—ремесленный (розовый), музыкальный (бордовый), арт (желтый), дизайн (серый).

3. Формирование креативной и жилой функциональных зон и связывающих их сети дорог. Творческая функция (отмечена красным) связывается в единую систему, которая вливается в жилую функцию (отмечена желтым) для обеспечения жителей доступом к творческому досугу и рекреации и в зоны открытых общественных пространств (отмечены белым).
4. Строительство нового здания Музея индустриализации—“треугольного сердца” Красного Треугольника, символического ядра культурной и творческой функции территории. На этажах Музея, начиная с первого, будет представлена история развития индустриального производства в Петербурге от эпохи Петра I до советской индустриализации, в течение которой Красный Треугольник стал гигантом резинового производства, и до современных IT технологий, медиа и робототехники.

Корпоративный стиль для Проектного офиса "Умный Санкт-Петербург"

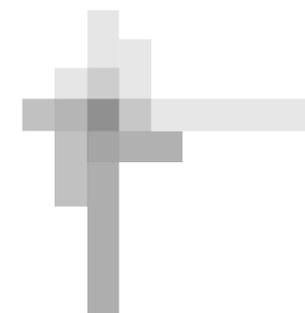
Фирменный стиль отражает характер деятельности Проектного офиса "Умный город Санкт-Петербург" как динамично развивающейся инновационной, структуры, основной целью которой является инициирование программы "Умный Санкт-Петербург".

Умный Санкт-Петербург - это комплексная программа, охватывающая все сферы городского развития. Наряду с оптимизацией городских процессов и внедрением современных цифровых технологий идеология программы, направлена на сохранение идентичности города и его исторических ценностей.

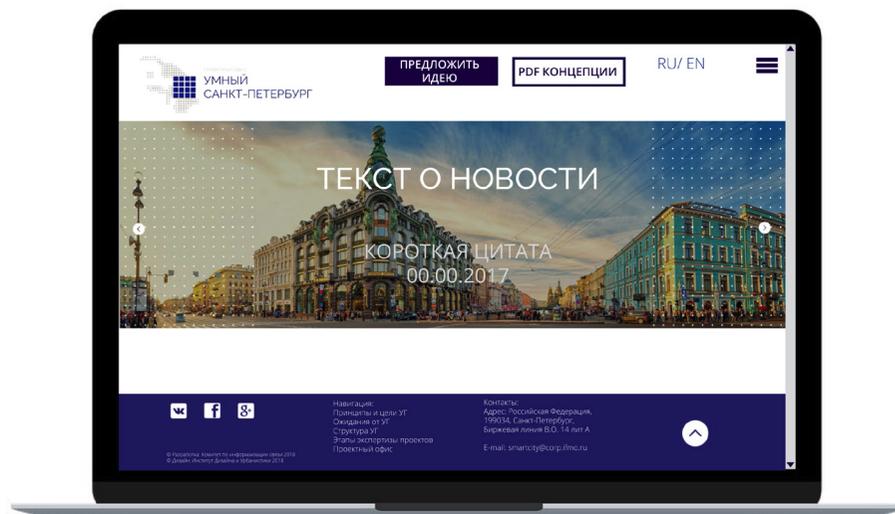
В основе образа фирменного стиля заложен простейший элемент цифровой эпохи общества - пиксель.

700 #1976D2

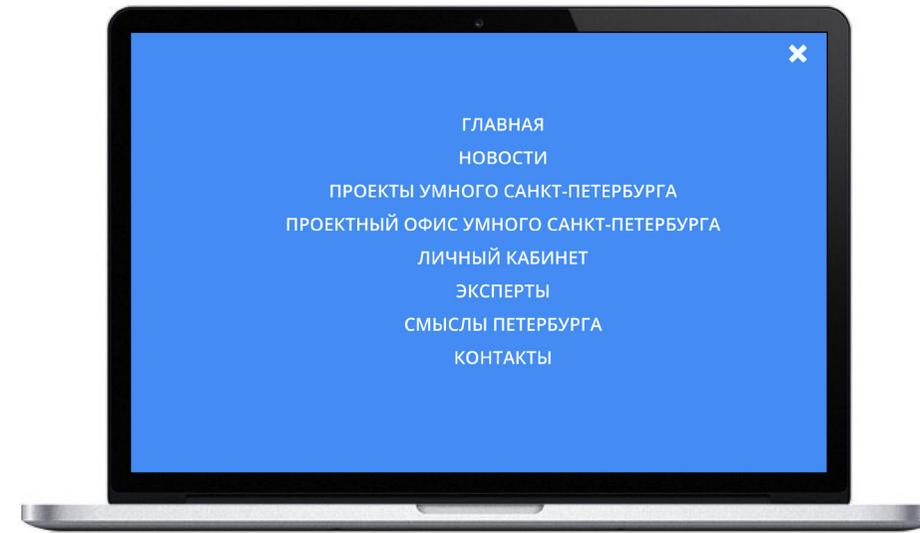
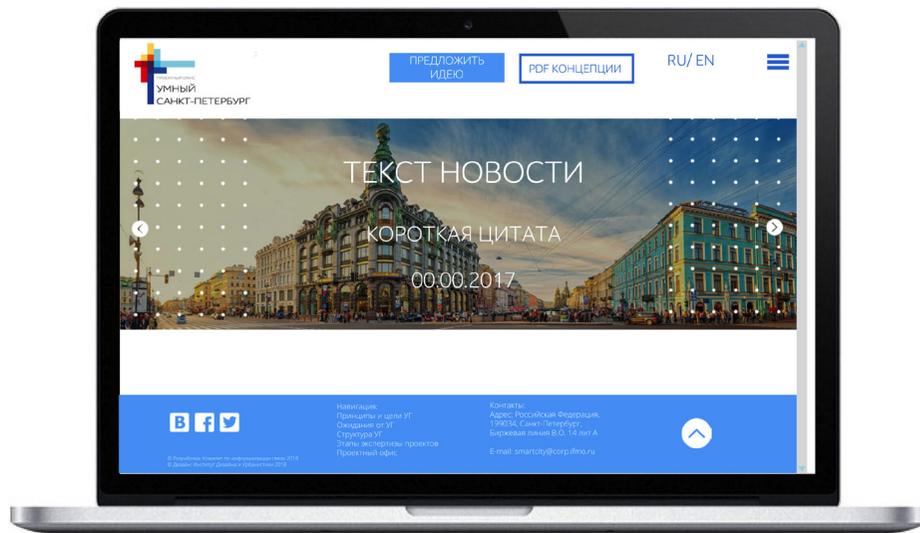
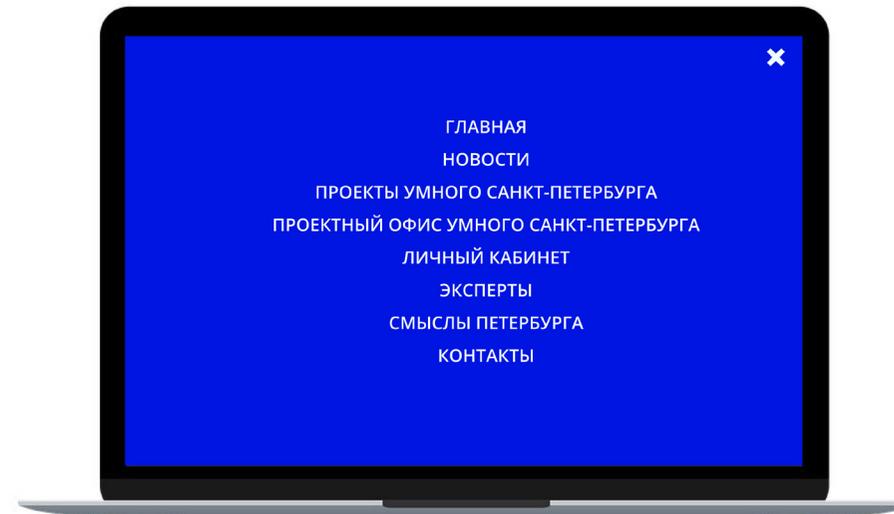
400 #42A5F5



ГЛАВНАЯ СТАРНИЦА ПОРТАЛА



МЕНЮ



БИБЛИОТЕЧНЫЙ ЦЕНТР "ПАУСТОВСКИЙ"

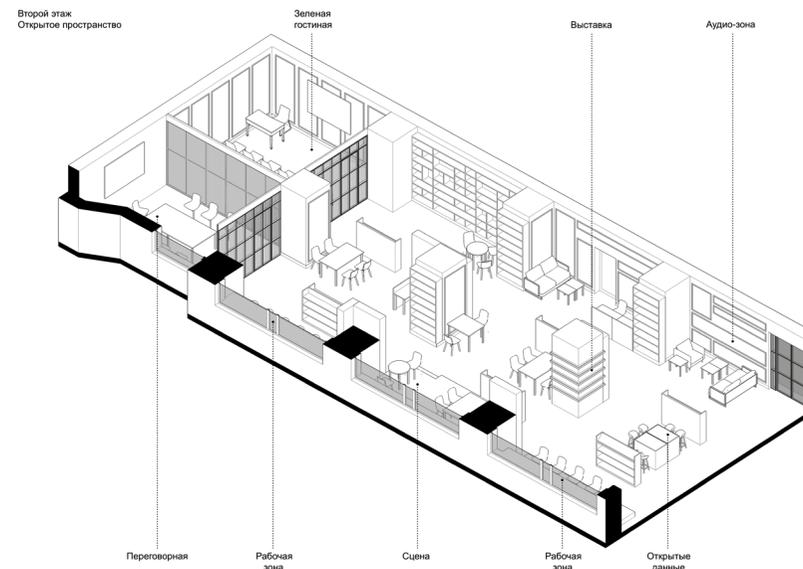
Проект преобразования центральной библиотеки Московского района имени К. Паустовского в современное многофункциональное общественное пространство закрытого типа.

год реализации: 2018

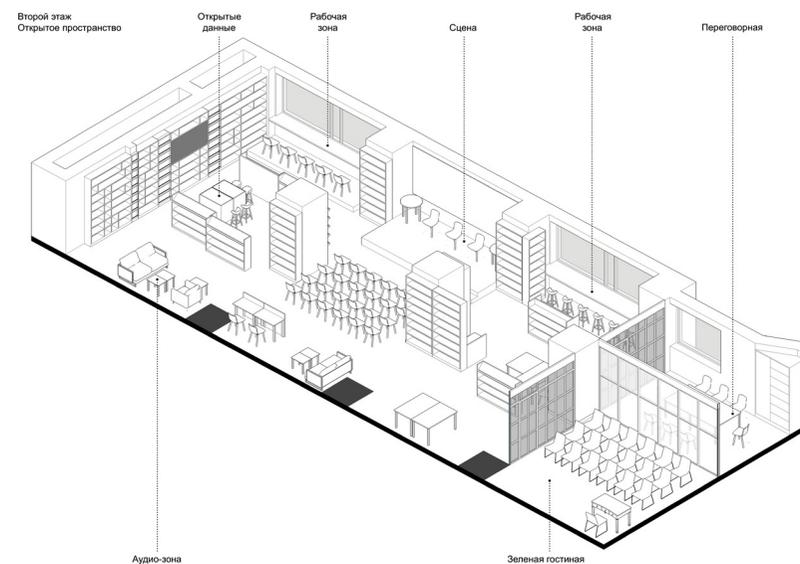
Стадия: Разработка

проектно-сметной
документации

адрес: Варшавская улица 37/1,
Санкт-Петербург



План. Аксонометрия



План. Аксонометрия второй этаж



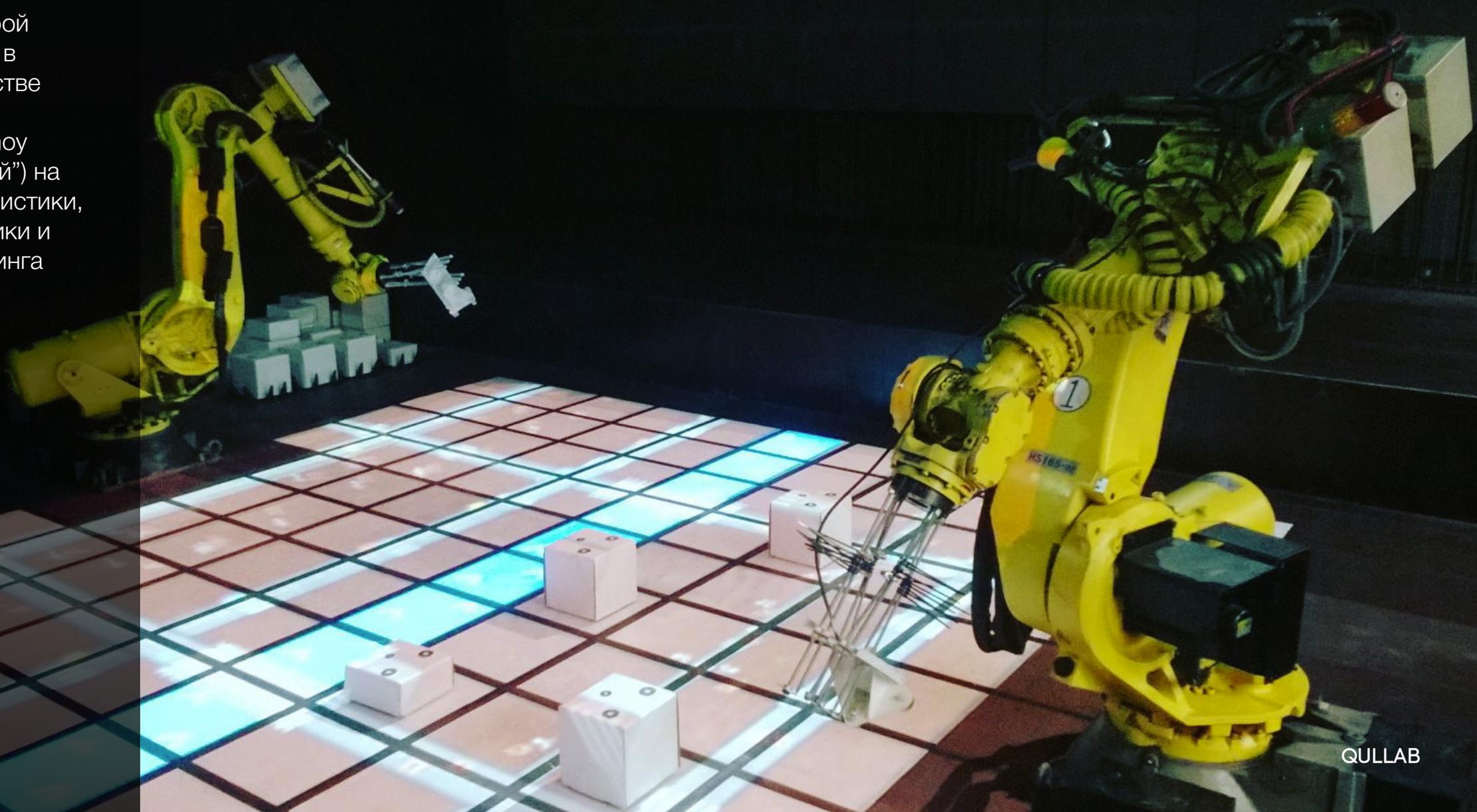


Апрель 2018

"Genius Loci" - международный воркшоп по изготовлению контекстуальных инсталляций из дерева в рамках "Недели Германии" в "Севкабель Порте"

Выставка "Санкт-Петербург 2130"

Игра "Построй свой город" в сотрудничестве с командой #dvaspolovinoу ("Планетарий") на стыке урбанистики, робототехники и видео-мэппинга





АЛЕКСАНДРА
НЕНЬКО

СОЦИОЛОГ,
УРБАНИСТ, КАНДИДАТ
СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
НАУК, ДОЦЕНТ
ИНСТИТУТА ДИЗАЙНА И
УРБАНИСТИКИ



МАРИНА
КУРИЛОВА

АНАЛИТИК ГОРОДСКИХ
ДАННЫХ, АРХИТЕКТОР



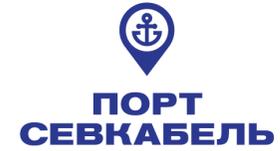
АРТЕМ
КОНЮХОВ

IT СПЕЦИАЛИСТ,
ПРОГРАММИСТ,
АНАЛИТИК ГОРОДСКИХ
ДАННЫХ



МАРИЯ
ПОДКОРЫТОВА

ЭКОНОМ-ГЕОГРАФ



HABIDATUM

MLA+



QU
LAB

WEB: QULLAB.COM
QULLAB.SPB@GMAIL.COM